

Nombre del curso propuesto	Creación y realización radiofónica interactiva en multiplataformas y multidispositivos
Tipo de actividad	Curso/taller
Carga Horaria	30 horas
Sección Académica o Departamento de la FIC a la que adscribe	Departamento de Medios y Lenguajes.
Referente académico de la actividad	Gabriel Galli
Destinatarios	Egresados, docentes y estudiantes del Área social y artística.
Objetivos del curso	Capacitar el estudiante a crear y realizar programas radiofónicos en multiplataformas y multidispositivos como FM, web, podcasts, aplicaciones, redes sociales y dispositivos móviles, siempre observando las transposiciones del lenguaje audiovisual y hipertextual, y las potencialidades de participación social y interactividad con la audiencia
Metodología	Clases expositivas sobre los principales conceptos abordados, con estudios de casos actuales, para estimular a los estudiantes a la realización de ejercicios de creación de programas radiofónicos para multiplataformas, siempre considerando la especificidad de los lenguajes de cada medio, las posibilidades de interactividad con la audiencia y la transposición de formato entre un medio y otro.
Evaluación de aprendizajes (obligatoria para que se pueda certificar como de posgrado)	Los estudiantes deben presentar un proyecto con la definición de su propuesta, la realización de un piloto de la misma, y un reporte evaluando

conceptualmente los resultados obtenidos.

Certificación

Contenidos

Lenguaje radiofónico

Lenguaje audiovisual e hipertextual en multisoportes.

Hipervinculación: la trans y la crossmedia

Las multiplataformas y los dispositivos móviles

Las redes sociales y la distribución de contenidos.

Elementos de script radiofónico

Elementos de locución y técnicas de entrevista.

Ejercicios de realización.

Bibliografía:

CAMPOS FREIRE, Francisco (Coord.)

(2011): El nuevo escenario mediático.

Comunicación Social, Sevilla-Zamora.

GALLEGO, J.I. /2010): Podcasting. Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros. UOC, Barcelona.

D.F. ORTIZ SOBRINO, M. A. y LÓPEZ

VIDALES, N. (Edits.) (2011): Radio 3.0 Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos. Fragua, Madrid.

Equipo docente a cargo de la actividad

Profesor Agregado: Fernando Alvares Salis