

FORO *Medios Públicos*



Foro Medios Públicos
Retos y Desafíos en el nuevo paradigma de la comunicación.

La sociedad uruguaya se debe hoy una nueva reflexión acerca de los medios públicos y de los rumbos a seguir para integrarlos a los nuevos paradigmas de la comunicación planteados por la convergencia.

La falta de políticas de estado, los cambios de rumbo incesantes, la falta de proyectos parte de los distintos actores políticos, nos interpela hoy, a los trabajadores para propiciar e impulsar una serie de actividades con el fin de poner en la agenda pública y política la importancia de los medios de comunicación públicos.

En el marco de estas actividades el conjunto de trabajadores de los medios públicos, Asociación de Trabajadores de Televisión Nacional ATTN, el Sindicato Único de Trabajadores de Radios Estatales SUTRE, el Comité de Base de TV Ciudad ADEOM, La Asociación de la Prensa del Uruguay APU, la Federación Uruguaya de Trabajadores de la Televisión y Afines FUTVA, con el apoyo de CAINFO, FESUR y UNESCO proponen la realización de un Foro Nacional de Medios Públicos, con referentes académicos, trabajadores, actores políticos, organizaciones de la sociedad civil e instituciones gubernamentales involucradas, para analizar y trabajar en la misión y objetivos de los mismos en el Uruguay de hoy, pudiendo en etapas posteriores generar un documento que sienta las bases de un proyecto de medios públicos que sea implementado como política de Estado.

Dicho evento se realizará el día **17 de Octubre a las 9:30 en la sala Acuña de Figueroa del edificio anexo al Palacio Legislativo**, contará con dos mesas:

Una primera mesa técnico-institucional en la cual especialistas y referentes académicos expondrán acerca de los retos y desafíos que implican la inserción y el desarrollo de los medios públicos en las nuevas plataformas de comunicación.

La segunda mesa de exposición será de carácter político, en la que los partidos tendrán un espacio para exponer su visión y proyectos sobre los medios públicos en Uruguay.

El evento se concibe como puntapié inicial de un ámbito de articulación de los trabajadores, para generar un proyecto de medios públicos integral con visión de futuro.