

PROGRAMA

Nombre del curso: “Comunicación, periodismo y deporte con perspectiva de género”

Nombre de las docentes que dictarán el curso: Natalia Rovira, Fiorella Rodríguez y Patricia Pujol.

Docente invitada desde Argentina: Nemesia Hijós.

Objetivos del curso:

- Aportar herramientas para una mirada crítica a la práctica deportiva y lo que sucede en torno a ella, las situaciones de violencia de género que ocurren y la forma en que se desarrollan y gestionan las noticias e informaciones que publican los medios de comunicación masivos, comunitarios y alternativos. A través de esa mirada se buscará una aproximación a los aportes de los feminismos y los movimientos sociales para la deconstrucción del contexto patriarcal de las prácticas deportivas, así como también de la información periodística y la comunicación del deporte, valorando la perspectiva histórica y social.
- Impulsar un espacio de reflexión, debate y análisis colectivo para la creación de conocimientos en torno a la práctica deportiva y a la producción periodística, la publicidad y la comunicación de eventos deportivos, en relación con las luchas feministas, los movimientos sociales, los medios de comunicación masivos, comunitarios y alternativos.
- Propiciar instancias de intercambios y brindar herramientas concretas que apunten a repensar-deconstruir-reconstruir los sentidos y los modos tradicionales en los que se ha comunicado y representado el deporte, en pos de crear otras narrativas posibles.

Contenidos:

Módulo 1. Comunicación deportiva, periodismo deportivo y perspectiva de

género. Aportes de los feminismos para pensar dentro del ámbito de la información deportiva en los medios de comunicación. ¿Qué lugar ocupan las mujeres, las identidades disidentes y las masculinidades en la producción de contenidos periodísticos con alcance masivo? ¿Qué voces están representadas en esas coberturas? ¿Cuáles no? ¿Qué cuestionan? ¿Qué imágenes, representaciones y significaciones nuevas aportan?

Módulo 2. **El lugar del cuerpo, la imagen fija y en movimiento en las representaciones en la comunicación del deporte.** La imagen como herramienta para visibilizar-invisibilizar el lugar de las mujeres y las disidencias en los ámbitos deportivos.

Módulo 3. **Estereotipos y representaciones hegemónicas.** Los estereotipos de género y de belleza en los contenidos televisivos, cinematográficos, radiales, gráficos y digitales como formas de violencia simbólica y como modulación de la subjetividad contemporánea. Problematización de la selección de protagonistas, el enfoque del trabajo con testimonios, los datos, el contexto (hechos y sentidos) y la utilización de lenguaje no sexista.

Módulo 4. **Estudio y discusión sobre casos que involucran a medios, gabinetes de comunicación, periodistas y deportistas.** Reflexiones sobre las posibilidades de otras narrativas y otros abordajes posibles. Intercambios con deportistas, hinchas, periodistas, entrenadoras, comunicadoras, académicas, con el objetivo de reflexionar sobre su vínculo con los medios de comunicación nacionales: su experiencia sobre manejo de redes sociales y competencias.

Metodología: Clases presenciales teórico-prácticas, con modalidad de taller, que tendrán como disparadores casos concretos para debatir en forma grupal. Exposición a cargo de periodistas, comunicadoras, deportistas y académicas para compartir experiencias desde sus ámbitos de expertise profesional.



Evaluación de aprendizajes (obligatoria para que se pueda certificar como de posgrado):

El curso se impartirá en modalidad seminario con una introducción a cargo del equipo docente a partir de la bibliografía propuesta, que servirá de insumo para las discusiones. En cada encuentro se realizará una instancia de intercambio por grupos sobre algún caso concreto seleccionado a partir de la programación

temática de contenidos.

Se realizarán videoconferencias y/o encuentros con investigadoras, comunicadoras, periodistas, docentes y deportistas convocadas para compartir experiencias y promover debates desde la perspectiva que propone el curso.

Carga horaria: 20 horas

Modalidad de dictado: presencial

Certificación (certificados de asistencia y/o aprobación) El curso se aprueba con un puntaje de 60% en la instancia final de entrega individual o colectiva (de hasta tres estudiantes máximo).

Se puede optar por alguna de las siguientes modalidades:

- En formato monográfico (6.000 caracteres máximo). El documento deberá presentar una discusión sobre un tema a elección que problematice distintos aspectos teóricos y/o metodológicos que dialoguen con la propuesta del curso.
- Un trabajo periodístico en formato gráfico (texto y/o imagen) de entrevista a un/a integrante de algún colectivo feminista o espacio de mujeres y/o disidencias que se vincule a las temáticas abordadas en el curso.



- Un texto que reúna una reflexión sobre una experiencia organizativa de mujeres y/o disidencias a partir de la revisión de fuentes documentales utilizadas en el curso.

Bibliografía

Alsina, Diego (2023). *El proceso de formación de futbolistas varones de Maldonado. Posibles trayectorias de incorporación a equipos de fútbol profesional*. En *Actas*. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata.

https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.16688/ev.16688.pdf

Arambuena, Lorena (3 de agosto de 2023). Democratizar el fútbol, trabajar de futbolistas. *Revista Anfibia*. <https://www.revistaanfibia.com/democratizar-el-futbol-trabajar-de-futbo-listas-mundial-femenino/>

Cabrera, Nicolás (6 de noviembre de 2023). Cinco tesis sobre la rivalidad Argentina-Brasil a partir de la Final de la Libertadores 2023. *La Tinta*. <https://latinta.com.ar/2023/11/06/rivalidad-argentina-brasil-libertadores-2023/>

Chaher, Sandra (2007). “Medios masivos/ medios alternativos y redes de periodistas”. En S. Chaher y S. Santoro (Orgs.), *Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género* (1a ed., Vol. I, pp. 111-124). Artemisa Comunicación Ediciones.

Díaz Maciel, Noelia (2019). Escasa o nula representación de mujeres en cargos directivos de las Federaciones deportivas del Uruguay. [Trabajo final del Diploma en Género y Políticas de Igualdad, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Uruguay].

Garton, Gabriela e Hijós, Nemesia (2018). “La deportista moderna”: género, clase y consumo en el fútbol, running y hockey argentinos.



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología, (30), 23-42. Doi: <https://dx.doi.org/10.7440/antipoda30.2018.02>

Guamán Zurita, Monserrath y Vásquez Astudillo, Sofía (2022). “¿Qué hace usted para estar tan buena?”. Cosificación sexual de la mujer en las transmisiones del periodismo deportivo”. En A. De-Santis y Á. Torres-Toukomidis (Coords.), *Cobertura de eventos deportivos. Transición hacia la digitalización* (pp 35-78). Universidad Politécnica Salesiana.

<http://gamelab.ups.edu.ec/wp-content/uploads/2018/10/COBERTURA-DE-EVENTOS-DEPORTIVOS.pdf#page=36>

Hang, Julia y Moreira, Verónica (2020). Deporte, género y feminismos: rupturas, negociaciones y agencias en un campo desigual. *Revista Ensamble*, (12). <https://revistas.ungs.edu.ar/index.php/ensambles/issue/view/39>

Hang, Julia (2022). Deporte y violencia(s). Disputas de sentido en torno a la categoría “violencia de género” en el fútbol argentino. *Cuestiones Criminales*, 5(9), 76-99.

https://www.academia.edu/76874682/DISPUTAS_DE_SENTIDO_EN_TORNO_A_LA_CATEGORIA_VIOLENCIA_DE_GENERO_EN_EL_FUTBOL_ARGENTINO

Hang, Julia (2023). El hostigamiento en redes sociales como nueva forma de disciplinamiento a las futbolistas argentinas. *Ludopédio*, 169(27).

<https://ludopedio.org.br/arquibancada/el-hostigamiento-en-redes-sociales-como-nueva-forma-de-disciplinamiento-a-las-futbolistas-argentinas/>

Hijós, Nemesia (2018). Apuntes bibliográficos para acercarnos a la pregunta por el género en el deporte. *Cuestiones de Sociología*, (18), e059.

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/75985/Versi%C3%B3n_en_PDF.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y



Hijós, Nemesia (2020). Todos los cuerpos, una misma cancha. Gambeteando la hegemonía masculina desde un fútbol femenino y disidente. *Bordes: Revista de Política, Derecho y Sociedad*, (15), 241-249.

<https://publicaciones.unpaz.edu.ar/OJS/index.php/bordes/article/view/624/575>

Hijós, Nemesia (2022). Mujeres periodistas en el Mundial masculino. Las voces que nos trajeron la Copa. *Bordes: Revista de Política, Derecho y Sociedad*, (27), 51-56.

<https://publicaciones.unpaz.edu.ar/OJS/index.php/bordes/article/view/1418/1328>

Hijós, Nemesia y Pujol, Patricia (2023). Las pibas hacen historia. Mujeres en el periodismo deportivo. *Ludopédio*, 170(2).

<https://ludopedio.org.br/arquibancada/las-pibas-hacen-historia-mujeres-en-el-periodismo-deportivo/>

Ibarra, Mariana, Alvarez Litke, Martín y Majul, Débora (27 de julio de 2023). Ir al frente, poner el cuerpo, tener aguante. *Revista Anfibia*.

<https://www.revistaanfibia.com/ir-al-frente-poner-el-cuerpo-tener-aguante-mundial-femenino-de-futbol/>

Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI, 2022). *Recomendaciones para la cobertura del Mundial de Fútbol Qatar 2022*. INADI y Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. <https://www.argentina.gob.ar/noticias/recomendaciones-para-la>

[cobert ura-del-mundial-de-futbol-qatar-2022](#)

López de D'Amico, Rosa (2023). Visibilizando a la mujer en el deporte en Latinoamérica. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*, 28(60), Los Feminismos Latinoamericanos.
http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_vem/article/view/27304

Maraschio, Melina (2020). *Transformar el deporte: Relatos de deportistas trans*. [Trabajo Integrador Final de Producción, Facultad de



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, Argentina].

Mora Pereyra, Bruno, Pastorino, Martina y Benítez, Líber (2019). Espacio de Formación Integral Deporte y Sociedad. Estudios exploratorios y experiencias disidentes. *Revista Tempos Espaços Educação*, 12(31), 15-32.
<https://periodicos.ufs.br/revtee/article/view/12082>

Pastorino, Martina (del 7 al 10 de junio de 2022). Un estudio etnográfico en Gimnasia Artística: técnicas, género y performances. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

https://conferenciadlaco.org/programa/resumen_ponencia.php?&ponencia=Conf-1-2925-88301&d=&h=&ca=&eje=6

Pujol, Patricia (2017). *Ocho veces quiero. Deportistas uruguayas miradas de perfil*. Ediciones B.

Pujol, Patricia (2020). Jugadas. Mujeres que piensan y cuentan fútbol en los medios de Uruguay y Argentina. *Revista Bravas*, (11).

<https://www.revistabravas.org/relatoras-mujeres>

Pimentel, Lucía (2018). *Volando sobre tierra: investigación sobre el fútbol practicado por mujeres en Uruguay*. [Tesis de grado, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología, Universidad de la República, Uruguay].

https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/20409/1/TS_PimentelLucia.pdf

Rodríguez, María Florencia e Ibarra, Mariana Elizabeth (2020). La práctica

extensionista desde una perspectiva de género. Reflexiones sobre el proyecto Pateando Mandatos. *Perspectivas, Revista de Ciencias Sociales*, 5(9), 776-792. <https://perspectivasrcs.unr.edu.ar/index.php/PRCS/article/view/187>

Rodríguez, Fiorella y Rovira, Natalia (2023). *Pioneras. Catorce mujeres que marcaron la cancha*. Editorial Túnel.



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Torres-Martín, José Luis, Castro-Martínez, Andrea y Díaz-Morilla, Pablo (2023). Análisis de los documentales deportivos en Netflix, Amazon Prime y HBO en España desde una perspectiva de género. *Miguel Hernández Communication Journal*, 14(1), 135-159. <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcj/article/view/1682>

Zugasti, Irene (2023). #SeAcabó. La doble victoria de las campeonas del mundo de fútbol. Editorial Escritos Contextatarios, España.