

# **XVIII Encuentro FELAFACS**

## **ENCRUCIJADAS Y NUEVOS ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN**

**(Montevideo, 6 al 8 de octubre de 2021)**

### **Introducción**

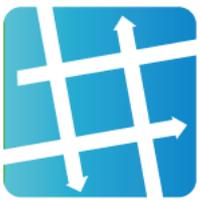
El mundo está cambiando y la comunicación también. En un escenario mundial marcado por una pandemia en cuyo combate se llama al distanciamiento físico, las plataformas digitales cobraron todavía más protagonismo para sostener los vínculos sociales. En este contexto de fuerte incertidumbre, la reflexión y el intercambio sobre estas temáticas se vuelve muy relevante en el ámbito académico y profesional de la comunicación. El XVIII Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), se realizará del 6 al 8 de octubre de 2021 en Montevideo, Uruguay, en forma virtual.

La institución organizadora es la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República, pero también se cuenta con el apoyo y la participación de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay, Facultad de Derecho y Ciencias Humanas de la Universidad Católica del Uruguay y de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Montevideo.

En el encuentro estará planteada la realización de conferencias, paneles, talleres, reuniones de grupos de interés, en torno a tres ejes temáticos:

### **EJE 1: Cultura, tecnología y vida cotidiana**

Desde hace más de un siglo, la interacción cotidiana de las personas de cualquier condición social con los medios de comunicación generó poderosas sinergias culturales de producción de significado social. La centralidad y ubicuidad del cine, la radio, la televisión y, en los últimos 30 años, Internet – particularmente a partir de la Web.2 (Web 2.0)-, nos siguen desafiando a pensarlas en su triple condición de tecnologías de comunicación, artefactos



culturales e instrumentos para la acción social, tanto en su dimensión histórica, como subjetiva, social y política. Este eje propone situar dichos desafíos en relación a la vida cotidiana, no como un escenario del consumo, sino como un constructo teórico y metodológico para pensar nuestras múltiples formas de relacionarnos con los medios electrónicos y digitales.

Este eje comprende trabajos que hacen foco en los aspectos culturales, tecnológicos y sociológicos de la comunicación, estudios críticos de la comunicación desde visiones hegemónicas y los enfoques relacionados con culturas minoritarias, movimientos sociales, migración y vida cotidiana.

Involucra el análisis de prácticas de comunicación en redes sociales, así como la dialéctica de la incidencia de la comunicación en la vida política y social de nuestros países.

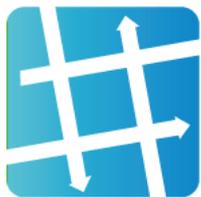
Considera también estudios sobre la apropiación social de las tecnologías digitales y su impacto en la comunicación social.

## **EJE 2: Miradas interpretativas de la Comunicación hoy**

Este eje convoca a la discusión de un amplio espectro de teorías y metodologías aplicadas a los procesos de la comunicación.

Se ocupa de estudios sobre la significación en las dimensiones de producción, circulación y consumo que convergen en el estudio de la representación mediática de la realidad con abordajes que van desde el análisis del discurso tradicional hasta la semiótica del cuerpo, pasando por enfoques interpretativos que provienen de la hermenéutica, los estudios de recepción y la semiótica del consumo cultural. Este eje también alberga trabajos sobre teorías clásicas de la comunicación mediática (*frame, agenda setting*) y otras más recientes como comunicación y afecto, y *big data*.

Asimismo, en este eje encuentran lugar los trabajos comprendidos en el ámbito de los Estudios Culturales (de género, minorías, etnias y comunicación), las perspectivas decoloniales, y los estudios de economía y política de la comunicación, y los fenómenos emergentes como el *fandom*. Desde el punto de vista metodológico, se invita a la discusión de enfoques de tipo cualitativo, cuantitativo y mixtos.



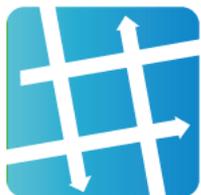
### **EJE 3: Desafíos profesionales y de la formación en Comunicación en el Siglo XXI**

En las dos décadas transcurridas del siglo, se han producido transformaciones sociales, tecnológicas y culturales que parecen poner en tela de juicio algunas certezas, y nos enfrentan a la necesidad de pensar con perspectiva renovada el ejercicio profesional de la Comunicación y la formación de los comunicadores en nuestras facultades.

Este eje propone recoger algunos de los temas y escenarios que hoy nos interpelan. El área de comunicación y salud adquiere nueva relevancia en tiempos de emergencias sanitarias, de telemedicina e historias clínicas en internet. Asimismo, el papel del periodismo resulta especialmente vital en situaciones de crisis y en ese sentido, es necesario pensarlo en su dimensión de servicio social, que permita a la ciudadanía disponer de informaciones “veraces” para la toma de decisiones en medio de una “cultura del riesgo” o “posverdad”. Comunicación y educación también se vuelve una diada central con la suspensión total o parcial de la presencialidad en los centros educativos de todos los niveles. En general, la expansión de la virtualidad en contexto de pandemia reformula los procesos de producción y recepción de productos comunicacionales, atravesando las prácticas y los roles profesionales más diversos.

Los temas vinculados al medio ambiente, la sustentabilidad y el desarrollo humano demandan distintos perfiles y competencias en el desarrollo profesional. Por otra parte, el mundo del trabajo está cambiando vertiginosamente, y esto impacta en el campo de los profesionales de la Comunicación, redefiniendo sus roles, pero afectando además a las organizaciones todas y reconfigurando el lugar de las tecnologías y la comunicación en ellas. En esta línea, la comunicación organizacional, las prácticas publicitarias y la comunicación comunitaria devienen ámbitos de alto interés para la formación profesional.

Este eje temático convoca a abordajes diversos de todos estos asuntos, así como a proponer trabajos relacionados con mallas curriculares, perfiles de egreso, métodos y modalidades de enseñanza a nivel de grado y posgrado, rol del estudiante y del profesional universitario en la sociedad.



### **Objetivo del Encuentro:**

Propiciar el diálogo y la discusión pública entre docentes, investigadores, profesionales y estudiantes de las escuelas y facultades de comunicación de las universidades de América Latina, Estados Unidos y Europa, así como con diversos sectores de la sociedad civil y los gobiernos nacionales, de temas relevantes para la sociedad.

### **Actividades principales:**

Conferencias, paneles, presentación de ponencias, talleres, presentación de libros, exposición de audiovisuales y proyectos estudiantiles.

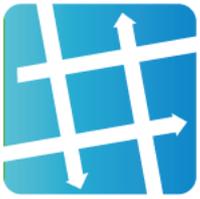
### **Cronograma de fechas claves**

Plazo para la recepción de resúmenes ampliados de ponencias	<b>30 de abril de 2021</b>
Plazo para la presentación de talleres	<b>30 de abril de 2021</b>
Plazo para la presentación de libros	<b>30 de junio de 2021</b>
Plazo para el envío de audiovisuales y proyectos estudiantiles	<b>30 junio de 2021</b>

### **Convocatoria a ponencias**

La apertura a la recepción de ponencias dentro de los ejes temáticos del encuentro se comunicará en las próximas circulares. Estas deberán contener obligatoriamente la siguiente información:

- Nombre del o los ponentes.



- Correo electrónico de contacto.
- Universidad de procedencia.
- Eje temático en el que se inscribe.
- Título de la ponencia.
- Resumen de entre 500 y 1000 palabras, que deberá contener los objetivos del trabajo, una breve referencia al marco teórico, la metodología empleada, análisis de resultados y conclusiones.

Los trabajos serán presentados en español o portugués. Las ponencias podrán ser tanto individuales como grupales y una vez recepcionados los resúmenes ampliados, serán evaluados por un comité académico que se conformará para cada uno de los ejes propuestos. Las propuestas podrán ser enviadas hasta el 30 de abril de 2021. Los trabajos deben ser originales y serán expuestos por el autor o los autores.

Quienes pueden participar con ponencias son:

- a) Docentes, investigadores, estudiantes de posgrado y grado que presenten avances o resultados de investigaciones académicas.
- b) Profesionales de la comunicación que hayan participado de estudios o reflexiones sobre la práctica profesional.

En próximas circulares se comunicarán más detalles sobre las ponencias y demás actividades, formas de participación y tarifas de inscripción.

**Por mayor información:** [felafacs.org.uy](http://felafacs.org.uy); [info.felafacs2021@fic.edu.uy](mailto:info.felafacs2021@fic.edu.uy)